

LAIKIPIA



UNIVERSITY

## UNIVERSITY EXAMINATIONS

**2<sup>ND</sup> SEMESTER 2023/2024 ACADEMIC YEAR**

**THIRD YEAR EXAMINATIONS FOR BACHELOR  
OF ARTS KISWAHILI AND COMMUNICATION**

**KICO 325: MAWASILIANO KATIKA MATANGAZO YA BIASHARA**

***STREAM: R***

***TIME: 2 HRS***

***DAY: TUESDAY (11.30-1.30PM)***

***DATE: 16/4/24***

**THIS QUESTION PAPER CONSISTS OF TWO (2 PAGES)**

**PLEASE DO NOT OPEN UNTIL THE INVIGILATOR SAYS SO.**



**MAAGIZO:** Jibu swali la **KWANZA** na maswali mengine yoyote **MAWILI**

**SWALI LA KWANZA (ALAMA 30)**

- a) Bainisha njia zozote **tano** namna ufaafu wa matangazo ya biashara huweza kutathminiwa. **(Alama5)**
- b) Kwa kutumia vielelezo vya kijamii, bainisha na ueleza vipengele vya kuzingatia katika mchakato wa kupanga matangazo ya kibiashara. **(Alama10)**
- c) Uchaguzi wa vyombo vya habari katika matangazo ya biashara huhitaji tafakuri ya kina kufikia malengo husika. Dadavua angalau mambo **matano** ya kuzingatia kuifanya hii shughuli. **(Alama15)**

**SWALI LA PILI (ALAMA 20)**

- a) Bainisha aina mbalimbali ya matangazo ya biashara. **(Alama 08)**
- b) Uchaguzi wa vyombo vya matangazo ya kibiashara husheheni changamoto. Thibitisha kauli hii kwa ithibati mwafaka katika matangazo ya biashara. **(Alama12)**

**SWALI LA TATU (ALAMA 20)**

Jadili namna ambavyo uelewa wa nguzo mbalimbali za mawasiliano huimarisha matangazo ya biashara huku ukieleza kwa mifano mwafaka. **(Alama20)**

**SWALI LA NNE (ALAMA 20)**

- a) Jadili angalau njia zozote **NNE** za namna ya kusitawisha na kuhifadhi soko kwenye muktadha wa matangazo ya biashara. **(Alama8)**
- b) Kadiria umuhimu na udhaifu wa angalau aina **NNE** ya mikanda ya vyombo vya habari. **(Alama12)**

**SWALI LA TANO (ALAMA 20)**

Jadili umuhimu wa utangazaji katika shughuli za kibiashara katika jamii huku ukitolea mifano mwafaka. **(Alama20)**

